



**San  
Martín**

# **REPORTE DE SOSTENIBILIDAD**



## REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (10180)

Denominación:

San Martin Contratistas Generales S.A.

Ejercicio:

2016

Página Web:

[www.sanmartinperu.pe](http://www.sanmartinperu.pe)

Denominación o Razón Social  
de la Empresa Revisora: <sup>1</sup>

No ha sido revisado por auditor externo.

RPJ

<sup>1</sup> Solo es aplicable en el caso en que la información contenida en el presente informe haya sido revisada por alguna empresa especializada (por ejemplo: sociedad de auditoría o empresa de consultoría).

<u>Sección A</u>	<u>Completo</u>
<a href="#">Pregunta A.1</a>	SI
<a href="#">Pregunta A.2</a>	SI
<a href="#">Pregunta A.3</a>	SI
<a href="#">Pregunta A.4</a>	SI
<a href="#">Pregunta A.5</a>	SI
<a href="#">Pregunta A.6</a>	SI

## Sección A: Implementación de acciones de Sostenibilidad Corporativa

### Pregunta A.1

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad se ha adherido voluntariamente a estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa?	x		Buscamos fomentar el desarrollo sostenible de toda nuestra organización, mediante el compromiso voluntario con

En caso de ser afirmativa la respuesta indicar el estándar y fecha de adhesión:

Estándar	Fecha de adhesión
ISO 9001	09/12/2015
ISO 14001	09/12/2015
OHSAS 18001	09/12/2015
GRI - Aspecto Medio Ambiente	01/01/2016
Asociación de Buenos Empleadores	01/01/2015

En caso de elaborar informes o reportes de sostenibilidad distintos al presente reporte, indique la información siguiente:

Estos reportes se elaboran:	SI	NO
<i>Voluntariamente</i>	x	
<i>Por exigencia de inversionistas</i>		
<i>Por exigencia de instituciones públicas</i>		
<i>Otros (detalle):</i>		

Dichos informes o reportes pueden ser de acceso a través de:

<i>El Portal de la SMV</i>	
<i>Página web corporativa</i>	
<i>Redes Sociales</i>	
<i>Otros / Detalle</i>	Correo electrónico

**Pregunta A.2**

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente?	x		En San Martín Contratistas Generales contamos con una política de prevención de la contaminación ambiental y nos aseguramos que

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.2 indicar el documento societario en el que se regula dicha política y el órgano que lo aprueba.

Documento	Órgano
Política de seguridad, salud, medio ambiente y responsabilidad social	Gerencia General y Presidente Ejecutivo

b. ¿La sociedad cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero que son generadas en sus actividades (huella de carbono)?

SI  NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

c. ¿La sociedad cuantifica y documenta el uso total de la energía utilizada en sus actividades?

SI  NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

En el 2016, tuvimos un consumo total de electricidad de 2 064 463.20 Kw/h y un consumo de combustible total de 10 443 670.26 Gln.

d. ¿La sociedad cuantifica y documenta el total de agua utilizada (huella hídrica) en sus actividades?

SI  NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

e. ¿La sociedad cuantifica y documenta los residuos que genera producto de sus actividades?

SI  NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

Generación total 2016:  
 - Orgánicos: 128 310.27 Kg.  
 - Inorgánicos: 32 822 Kg.  
 Peligrosos: 985 030.10 Kg.

Pregunta A.3	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores? <sup>1</sup>	x		Nosotros contamos con una política de protección al trabajador, pero a su vez hacemos entrega a todos nuestros colaboradores el "Reglamento Interno de Trabajo" y el "Código de conducta"

<sup>1</sup> De acuerdo con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, adoptada en 1998, los principios y derechos se encuentran comprendidos en las siguientes cuatro categorías: (i) la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, (ii) la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, (iii) la abolición del trabajo infantil y, (iv) la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.3 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Política de protección al trabajador	Gerencia General y Presidente Ejecutivo

b. ¿La sociedad lleva un registro de accidentes laborales?

SI  NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

Área encargada	Depende jerárquicamente de
HSE (Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente)	Gerencia de HSE (Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente)

c. ¿La sociedad tiene un plan de capacitación o formación para sus colaboradores?

SI  NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el órgano societario que aprueba dicho plan y la periodicidad con que evalúa el cumplimiento de dicho plan:

Órgano	Periodicidad de evaluación
Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo / Gerencia de Capital Humano y Gerencia General / Gerencia de Equipos y Activos Fijos	Anual / Mensual / Anual

d. ¿La sociedad realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral?

SI

NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

En los años 2015 y 2016, se realizó la encuesta de Great Place to Work obteniendo como resultados 68/100 y 69/100 respectivamente.

**Pregunta A.4**

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa?	x		Nuestra política de seguridad, salud, ambiente y responsabilidad social establece el trabajo en

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.4 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Política de Seguridad, Salud, Ambiente y Responsabilidad Social	Gerente General y Presidente Ejecutivo

b. ¿La sociedad ha afrontado conflictos sociales (huelgas, marchas, otros) en la comunidad donde tiene sus actividades principales a consecuencia de sus operaciones?

SI

NO

En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique el impacto de dichos conflictos sociales en la actividad de la sociedad.

c. ¿La sociedad trabaja en colaboración con la comunidad en la creación conjunta de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes?

SI

NO

d. ¿La sociedad invierte en programas sociales en la comunidad donde tiene sus actividades principales?

SI

NO

De ser afirmativa su respuesta, indique el porcentaje que representa su inversión en dichos programas respecto a los ingresos brutos, según los estados financieros de la sociedad:

(%) Ingresos Brutos	14.00
---------------------	-------

Pregunta A.5	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus proveedores?	x		Para la organización es necesario contar con un sistema de órdenes de compra y órdenes de servicio dinámico y ágil, orientándonos a la mejor relación con los proveedores, así como el establecimiento de nuestros lineamientos para mantener un trato transparente evitando el fraude o corrupción. Al 2016, contamos con 46 proveedores homologados a nivel nacional.

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.5 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Coódigo de ética y reglas de conducta para proveedores y subcontratistas	Gerencia General

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de sus proveedores?

SI  NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

Área encargada	Depende jerárquicamente de
Compras	Gerencia de Logística

c. ¿La sociedad tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral?

SI  NO



d. ¿La sociedad tiene una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales?

SI

NO

Pregunta A.6	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para la gestión de las relaciones con sus clientes?	x		Contamos con una política de calidad y uno de nuestros valores organizacionales es la "Orientación al Cliente".

a. En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Política de Calidad	Gerencia General y Presidente Ejecutivo

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de reclamos de sus clientes?

SI

NO

Área encargada	Depende jerárquicamente de
Control e Integración de Procesos	Gerencia de Administración y Finanzas

c. ¿La sociedad cuenta con canales de atención permanentes para la atención al público y para la recepción de sugerencias y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda?

SI

NO

d. ¿La sociedad ha recibido algún reconocimiento por la calidad en el servicio de atención a sus clientes?

SI

NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indique los reconocimientos obtenidos:

Contamos con la certificación ISO 9001, por el periodo 2015 al 2018.
--

## B. 1 Desarrollo Social

### B.1. 1 Prácticas laborales

#### a) Cultura organizacional.

San Martín promueve en sus colaboradores la cultura organizacional mediante la práctica de sus seis valores, los cuales son:

- Excelencia: Lograr los objetivos mediante la gestión eficiente de los recursos.
- Sustentabilidad: Actuar en armonía con el medio ambiente y las comunidades de nuestra zona de influencia, promover la seguridad y cuidar la salud de nuestros colaboradores.
- Integridad: Actuar siempre de forma ética y transparente.
- Innovación: Fomentar una cultura de mejora continua y el desarrollo de nuevas soluciones.
- Trabajo en equipo: Trabajar de forma coordinada sobre la base de relaciones de confianza con un objetivo común.
- Orientación al cliente: Entender las necesidades de nuestros clientes y buscar altos niveles de satisfacción.

#### b) Programa Fair Play.

Programa que promueve el reconocimiento entre los colaboradores y jefes respecto a la importancia del trabajo que cada uno desempeña en cumplimiento de sus funciones, con el objetivo de mejorar el clima laboral en la organización.

#### c) Premio a la Innovación “Dale vida a tus ideas”

Cada año, San Martín realiza el Premio a la Innovación, un concurso en el que pueden participar los colaboradores de toda la organización, incluyendo los proyectos y obras en las que San Martín brinda servicios. Al término del año, los tres primeros puestos son reconocidos por sus ideas innovadoras teniendo la posibilidad de implementarlas el siguiente año.

### B.1.2 Colaboradores

Para San Martín, su capital humano es lo más importante, uno de las principales evidencias es su reconocimiento por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE) otorgado en el 2015 por un periodo de dos años.

Igualmente, San Martín cuenta con una política de protección al trabajador enfatizando en los siguientes derechos:

- Derecho a saber
- Derecho a participar y a ser consultado
- Derecho a rehusarse a realizar un trabajo a realizar un trabajo

### B.1.3 Proveedores

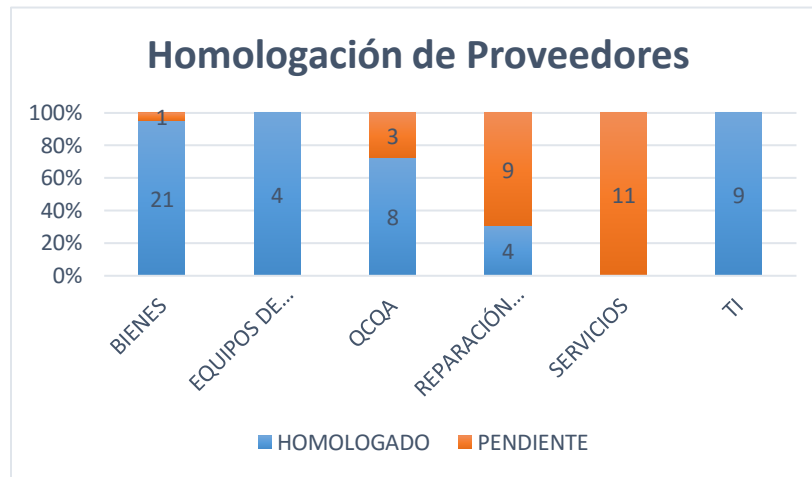
La relación entre San Martín y sus proveedores se rige por el Código de ética y reglas de conductas para proveedores y subcontratistas, con el objetivo de difundir, inculcar e incrementar el valor de la filosofía ética de la organización, cultivando su observancia en beneficio de San Martín y sus proveedores.

<b><i>Datos de proveedores</i></b>	<b>2016</b>
<i>Número de proveedores</i>	14496
<i>Volumen facturado por proveedores (en millones de S/.)</i>	525,551,116.14
<i>Número de proveedores homologados</i>	46

#### a) Homologación de proveedores

San Martín gestiona la homologación de proveedores por medio de una empresa externa, lo cual permite al proveedor formar parte de la lista de proveedores de bienes y servicios aptos para trabajar con la organización.

El 2016, los datos de homologación de proveedores fue el siguiente:



#### B.1.4 Clientes

San Martín cuenta con una política de Calidad, con el objetivo de precisar y satisfacer de forma permanente las necesidades y expectativas de los clientes a través de la administración de un sistema de gestión de calidad. La importancia del cumplimiento de su política se ve reflejado en la certificación ISO 9001.

El 2016, San Martín interesado por conocer la opinión de sus clientes, realizó una encuesta de satisfacción en la que 18 de sus clientes, en minería y construcción, fueron participes.

El año en referencia San Martín recibió diversos reconocimientos en sus obras nacionales e internacionales:

<b>Cliente</b>	<b>Reconocimiento</b>	<b>Mes</b>
<i>UNACEM</i>	Alcanzar los 2 millones de H/H sin accidentes incapacitantes	Agosto
<i>Shougang</i>	Cumplimiento al 100% en la gestión de SSO	Agosto
<i>Antapaccay</i>	Proactividad por campaña contra la fatiga y somnolencia	Octubre
<i>Cementos Pacasmayo</i>	150000 H/H sin tiempo perdido	Octubre
<i>Tantahuatay</i>	Mejor performance y desempeño en Seguridad y Operaciones	Diciembre
<i>Yanacocha</i>	Cumplimiento satisfactorio del Plan de Responsabilidad Social	Diciembre
<i>First Quantum</i>	Puesto 5 del ranking de Seguridad, Familia y Trabajo	Diciembre

### B.1.5 Con comunidades

#### a) Contratación de personal a nivel nacional

Contratación 2016		
<b>Locales</b>	<b>719</b>	<b>24%</b>
<b>Foráneos</b>	<b>2285</b>	<b>76%</b>

#### b) Compra de bienes y servicios a nivel nacional

Adquisición de Bs y Ss. (S/.)		
<b>Local</b>	<b>106,151,403.04</b>	<b>47%</b>
<b>Foráneo</b>	<b>120,208,805.95</b>	<b>53%</b>

#### c) Promoción del personal local y foráneo a nivel nacional

Promoción de Personal		
<b>Local</b>	<b>60</b>	<b>56%</b>
<b>Foráneo</b>	<b>47</b>	<b>44%</b>

#### d) Concurso de alimentos “Un kilo tiene más valor si viene del corazón”

Como parte de ser una empresa socialmente responsable, San Martín realizó el concurso de alimentos, en el que participaron su Sede Central y su Centro de Reparación y Distribución Central, siendo un total de 273 trabajadores que participaron en la campaña. El concurso tuvo una duración de un mes, realizando un pesaje semanal de lo recaudado. Cada equipo fue distribuido entre las gerencias de la organización siendo los mismos Gerentes los líderes de su equipo, promoviendo de esa forma la integración y el trabajo en equipo. Finalmente, se recaudó 2.5 toneladas de alimentos, los cuales fueron repartidos a 4 instituciones sociales, beneficiando a 265 niños en situación vulnerable de San Juan de Miraflores.

#### e) Las actividades que se realizan por las comunidades en nuestros proyectos

En los proyectos en los que se encuentra San Martín, los administradores de obra tienen la responsabilidad de ejecutar el Plan de Responsabilidad Social designado respetando los lineamientos de sus clientes en temas de Relaciones Comunitarias, Responsabilidad Social y

su EIA. De tal manera, las actividades programadas cumplen con los objetivos del cliente y los de la organización. A continuación algunos ejemplos de actividades realizadas:

1	Capacitación en corte y colocación de Geomembrana.
2	Capacitación en código de conducta.
3	Charla de Compromiso del Buen Conductor.
4	Lectura de Boletas, derechos y obligaciones del trabajador.
5	Charla respecto a descansos médicos, exámenes médicos y levantamiento de observaciones, EPS, EsSalud.
6	Taller de Orientación Vocacional.
7	Taller de Integración Familiar.
8	Taller de Fortalecimiento de Capacidades dirigido a las mujeres.
9	Campaña nutricional
10	Celebración por el día del niño.
11	Celebración por Navidad.
12	Taller de Sensibilización al personal de SMC en relacionamiento con la comunidad.
13	Charlas de costumbres y tradiciones de Cajamarca.
14	Voluntariado: Exposiciones en Colegios del AID.
15	Cultura de Reciclaje.
16	Capacitación a las madres de familia en loncheras nutritivas y manejo adecuado de alimentos.
17	Exposición en la UNC respecto a los trabajos que se realizan en la obra MYDAM.
18	Taller "Sembrando Valores".
19	Taller "Aquí estoy presente".
20	Fortalecimiento de Capacidades.
21	Prácticas Profesionales.
22	Construcción de Colegio para la comunidad.
23	Donaciones.

## B.2 Medio Ambiente

Como parte del interés de San Martín por mantener un buen estándar medio ambiental y controlar el mismo en nuestros proyectos hemos implementado un sistema de reportes alineados al GRI, en la categoría medioambiente, para manejo interno. Los detalles más resaltantes del 2016 se resumen de la siguiente manera:

- Resumen de residuos

División	Residuos				
	Orgánicos (Kg)	Inorgánicos (Kg)	Peligrosos (Kg)	Peligrosos (Lts)	No peligrosos (Kg)
Minería	49,049.90	18,277.00	353,315.40	27,718.03	406,416.90
Construcción	79,260.37	14,545.00	22,504.79	7,386.98	134,903.34
Lima	-	-	9,210.00	14,012.06	17,516.00
<b>Total</b>	<b>128,310.27</b>	<b>32,822.00</b>	<b>385,030.19</b>	<b>49,117.07</b>	<b>558,836.24</b>

- Resumen de energía

División	Combustible (Gln)	Electricidad (Kw/h)
Minería	9,490,971.06	1,738,678.00
Construcción	867,102.70	315,969.20
Lima	85,596.50	9,816.00
<b>Total</b>	<b>10,443,670.26</b>	<b>2,064,463.20</b>

- Programa de reciclaje ANIQUEM:

Como parte de la responsabilidad social de San Martín, se encuentra el compromiso de apoyo a la comunidad y su población vulnerable.

A partir del 2016, se establece la alianza estratégica con ANIQUEM, participando de su programa de reciclaje, que pretende fomentar el reciclaje como una alternativa de desarrollo del país, protegiendo el medio ambiente con el manejo responsable de los residuos y colaborando con el financiamiento de la rehabilitación de niños sobrevivientes de quemaduras con escasos recursos de todo el país.

A continuación el detalle de lo acumulado en el año:

Ítem	Acumulado (Kg)	Rehabilitación integral de un paciente por un año	220 prendas elásticas
Papel y Cartón	2195	20,000	2,000
PET/plástico	136	3,500	1,500



Anexos.

1. Certificación ISO 9001







3. Certificación OHSAS 18001



4. Certificación ABE



## 5. Modelo Reporte GRI – Categoría Medio Ambiental

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE								
ASPECTO	INDICADORES							
Materiales								
	Materiales por peso o volumen	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados						
Energía								
	Consumo energético interno	Consumo energético externo	Intensidad energética	Reducción del consumo energético	Reducción de las emisiones por emisiones de los productos y servicios			
Agua								
	Captación total de agua según la fuente	Porcentaje de agua que ha sido reciclada significativamente por la explotación de agua	Porcentaje y volumen total de agua reciclado y reutilizado					
Emisiones								
	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al comprar energía	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	
Efluentes y residuos								
	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	Número y volumen totales de los derrames significativos	Peso de los residuos transportados, incluidos los residuos que se consideran peligrosos en virtud de los artículos II, III y VIII del	Identificación, medida, estado de progresión y nivel de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados			
	Principal	G4-EN1	G4-EN2	G4-EN3	G4-EN4	G4-EN6_G4-EN7	G4-EN8	G4-EN1